

INTERNATIONAL CO-OPERATIVE ALLIANCE - COMMITTEE ON CO-OPERATIVE RESEARCH

2016 INTERNATIONAL RESEARCH CONFERENCE **NEW STRATEGIES FOR CO-OPERATIVES:** UNDERSTANDING AND MANAGING CO-OPERATIVE CREATION, TRANSITION AND TRANSFORMATION

ALMERÍA, ESPAÑA 24-27 MAYO 2016

<http://www2.ual.es/ica2016almeria>

2ª CONVOCATORIA PARA ENVÍO DE RESÚMENES (Artículos, Posters, Sesiones) y EXTENSIÓN DE FECHA LÍMITE

NUEVA FECHA LÍMITE: 25 de Enero de 2016

La conferencia anual del Comité sobre investigación cooperativa de la Alianza Cooperativa Internacional tendrá lugar en Almería, España, del 24 al 27 de mayo de 2016. Será organizada por la Universidad de Almería (UAL) y la Cátedra UAL-Coexphal. Son bienvenidos todos los investigadores, responsables de formular políticas públicas, estudiantes y profesionales que estén relacionados con el mundo cooperativo, la empresa social y la economía social de cualquier lugar del mundo.

TEMAS Y OBJETIVOS DE LA CONFERENCIA

El propósito de esta reunión es explorar y garantizar la comprensión de las fases de creación, transición y transformación cooperativa, y discutir qué estrategias pueden adoptar las cooperativas, las instituciones cooperativas y los encargados de formular políticas para manejar adecuadamente estos cambios y fases de desarrollo.

Las cooperativas están inmersas en entornos tremendamente volátiles, lo que les exige ser ágiles, flexibles y expertas en satisfacer las necesidades de sus miembros y la comunidad donde se ubican. Estas empresas están explorando diversas estrategias y existe, tanto en campos tradicionales como emergentes, un amplio rango de tipos y modelos de cooperativas en diferentes fases de desarrollo y sofisticación. Las definiciones se difuminan según el contexto en el que las cooperativas operan o han sido creadas. Un número creciente de empresas están pasando de la visión estándar donde domina el inversor a otra de naturaleza cooperativa donde el empleado/trabajador es el propietario. Formas híbridas están surgiendo, en las que se mezclan la empresa social con las prácticas tradicionales de inversión, así como otras prácticas culturales orientadas a la comunidad.

Al mismo tiempo, la organización cooperativa está experimentando un renacimiento o regeneración debido a que otros modelos de negocio no han logrado satisfacer las necesidades económicas, sociales y medioambientales de una gran variedad de personas en todo el mundo.

UN ENFOQUE DISTINTO DE ANÁLISIS DEL CONTEXTO COOPERATIVO

Esta conferencia se organizará en sesiones paralelas, además de sesiones plenarias y mesas redondas, pero buscando un enfoque diferente en la presentación de las investigaciones. Se tendrán en cuenta los **temas de interés enumerados a continuación**, que podrán ser interpretados de forma amplia y creativa. Además, se prestará atención a las **etapas de desarrollo en las que tiene lugar la actividad cooperativa**. Por último, nos centramos en el **nivel de análisis** que podrá ser la empresa cooperativa, la comunidad o mercado, o el nivel externo o global. Durante el congreso, se fomentarán las interacciones y sinergias para el desarrollo de nuevos puntos de vista que puedan ser útiles para académicos, responsables de políticas públicas y profesionales relacionados con el mundo cooperativo. Puede leer más sobre esta conferencia en nuestra página web <http://www2.ual.es/ica2016almeria> donde podrá encontrar un video de introducción.

TEMAS Y ENVÍO DE RESÚMENES

Se aceptarán investigaciones teóricas y aplicadas de todas las áreas de conocimiento cooperativo. Los resúmenes se enviarán a través del enlace en la pestaña “Scientific Submissions – Abstract, Poster, Paper and Session Information” de la página web. Consulte previamente el sitio Web para obtener una descripción más detallada de los temas y áreas de investigación, así como las etapas de desarrollo cooperativo y los niveles de análisis. También encontrará instrucciones para la redacción de los resúmenes y forma de presentación (Consulte la sección “Scientific Submissions-Themes”).

TEMAS:

T1.	Co-operatives and the Environment
T2.	Co-operatives, Equality and Inclusiveness
T3.	Generation and Safeguarding of Employment
T4.	Agriculture and Co-operatives
T5.	Co-operative Education, Training and Capacity Building
T6.	Co-operative Entrepreneurship and Start-ups
T7.	Governance and Organisational Design
T8.	Membership Engagement
T9.	Strategies: niche markets, growth, differentiation, internationalisation, short supply chains, ICT, collaborations, etc.
T10.	Co-operatives and Social Innovation
T11.	Hybrid co-operative forms (adopting characteristics of social enterprise, investor owned, etc.)
T12.	Networks, Collaborations, Clusters
T13.	Enabling Environments and Policy Innovations
T14.	Measuring and Assessing Co-operative Performance and Resilience
T15.	Credit and Finance Co-operatives/Access to credit
T16.	Innovations and Trends in the Provision of Services (healthcare, education, housing, etc.)
T17.	Pre-co-operative and Social Capital building

T18.	Fiscal Policy and Legal Innovations, Frameworks and Issues
T19.	Co-operative Failures and/or Recoveries
T20.	Social Co-operatives and Social Enterprise
T21.	Co-operatives and Youth Priorities
T22.	Co-operative Management
T23	ICT (information and communication technologies) and Co-operatives
T24	Co-operatives and Rural Development
T25.	Other topics of your choice (please describe in a few words)

SON BIENVENIDAS NUEVAS PROPUESTAS PARA SESIONES

Si desea realizar una propuesta de sesión o taller, sugiera al menos 4 documentos relacionados con el tema. Los resúmenes deben enviarse para cada presentación incluyendo el título de la sesión como subtítulo e indicando que en el envío que es un resumen que forma parte de una sesión organizada.

JÓVENES INVESTIGADORES

Las sesiones y eventos para Jóvenes Investigadores (estudiantes de doctorado y postdoctorales, así como investigadores de reciente graduación – 2 años normalmente). Por favor, usar la pestaña “Contact” de la página web para aportar sugerencias e indicar si desea participar en las actividades de joven investigador.

IDIOMA OFICIAL

El idioma oficial de la conferencia es el inglés. Si tiene dificultades para presentar en inglés, puede hacer arreglos para que alguien le ayude en su presentación o basarse en un texto más amplio en las transparencias para conducir su presentación.

FECHAS IMPORTANTES

25 de enero de 2016	Nueva fecha límite para envío de resúmenes de artículos, posters y propuesta de sesiones.
25 de enero – 8 de febrero de 2016	Evaluación y proceso de selección
10 de febrero de 2016	Notificación de aceptación de artículos (y rechazados) e instrucciones para su presentación definitiva. Publicación de artículos aceptados, sesiones y posters.
31 de marzo de 2016	Fecha final para inscripción anticipada con descuento de autores. ¡Sólo se incluirán en el programa de la conferencia los trabajos en los que al menos esté inscrito (con el pago validado) uno de los autores a fecha de 31 de marzo!
3 de mayo de 2016	Fecha final para la presentación de los artículos completos o las presentaciones que se discutirán en la conferencia. Esto será sólo aplicable para aquellos autores que deseen hacer públicos sus artículos de forma completa en la web del congreso. Los artículos completos no se publicarán en papel.
10 de mayo de 2016	Artículos completos disponibles on-line.
24 – 27 de mayo de 2016	Conferencia

INSTRUCCIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS, POSTER Y SESIONES.

- Resúmenes, de un máximo de 400 palabras, utilizando el formulario online del sitio web, dentro de "Presentaciones Científicas", indicando si se trata de un artículo, póster o sesión. Por favor, consulte el sitio web para más explicaciones e instrucciones.
- Las propuestas de sesiones deben incluir por lo menos 4 resúmenes de ponencias, indicando que todas ellos forman parte de una propuesta de sesión e incluyendo el título de la sesión como subtítulo en el resumen.

POLÍTICA DE PUBLICACIÓN.

Los trabajos seleccionados para la conferencia serán propuestos para su publicación en revistas científicas de impacto con la aceptación del autor.