

## Temas

### TEMAS DE FONDO

Las cooperativas están operando en entornos tremendamente volátiles y deben ser ágiles, flexibles y aptas para satisfacer las necesidades de sus miembros y comunidades. Por tanto, están explorando diversas estrategias que pueden estar relacionadas con la gestión, cambios en su organización, gobernanza, colaboraciones, fusiones y adquisiciones, etc. Existe una amplia gama de modelos y posibilidades de cooperación en las diversas etapas de desarrollo tanto en las áreas tradicionales como en las emergentes. Los conceptos se están difuminando con base en los contextos en los que las cooperativas operan o han sido creadas. Un número creciente de empresas están pasando de ser propiedad de sus inversores a ser cooperativas, propiedad de los trabajadores de las mismas. Están surgiendo formas híbridas donde se entrecruzan características propias de la empresa social y la empresa capitalista así como otras prácticas culturales orientadas a la comunidad.

Al mismo tiempo, la forma de organización cooperativa (tradicional o modificada) está experimentando un renacimiento o regeneración dado el hecho de que otros modelos de negocio no han obtenido buenos resultados en diversas áreas, tales como: la generación y el mantenimiento del empleo; la creación de riqueza sostenible y su distribución de manera equitativa; la protección del medio ambiente; la seguridad alimentaria; la creación de entornos propicios para la innovación; garantizar la igualdad de género; proporcionando la capacidad de recuperación frente a las perturbaciones del mercado; la protección de las personas vulnerables; el cumplimiento de las necesidades sociales como la sanidad, educación, vivienda y otros servicios vitales; y, en general, la satisfacción de las necesidades económicas, sociales y ambientales de un amplio espectro de personas en todo el mundo.

**El propósito del congreso es explorar y garantizar la comprensión de las diferentes etapas de creación, transición y transformación de cooperativas así como discutir las estrategias cooperativas y la decisiones que las instituciones cooperativas y los responsables políticos pueden tomar para manejar adecuadamente tales cambios y etapas del desarrollo.** Para tener éxito, las cooperativas deben cumplir con sus objetivos y beneficiar a sus miembros y las comunidades a las que pertenecen mientras que, al mismo tiempo, deben tener en cuenta los contextos específicos y las diferentes fases del desarrollo cooperativo. Por ejemplo, las estrategias de pequeñas cooperativas emergentes (a menudo con una fuerte base territorial, diversas formas de organización y fuerte compromiso miembros) pueden variar mucho de las de grandes empresas cooperativas internacionales (por ejemplo, explotaciones cooperativas agrícolas). Las cooperativas y demás empresas sociales ocupan toda la gama en el medio de estos dos ejemplos, en función de su escala, objetivos, antigüedad, contextos institucional, cultural e histórico, etc. Como consecuencia, las estrategias y la gestión de estos tipos diferentes de cooperativas, que operan en contextos de volatilidad y de demandas y retos diversos tanto de sus miembros como de la sociedad, difieren sustancialmente.

## **TEMAS Y ÁREAS DE INVESTIGACIÓN**

Invitamos a la comunidad científica a participar con investigación básica y aplicada que tenga en cuenta estas diferencias y la forma en que las cooperativas se crean y se transforman, puesto que proporcionará un cuerpo informativo de trabajo práctico que puede ser utilizado por las cooperativas de diversas áreas y sectores científicos en todas las etapas de desarrollo.

Con respecto a la fase de "pre cooperativa" o constitución del capital social u otros modelos de negocio que resulten complementarios, la investigación podría centrarse en otras prácticas empresariales colectivas o comunitarias que las preceden, y/o el desarrollo cooperativo, así como necesario apoyo institucional y los marcos legales y políticos propicios. Las cooperativas también pueden formar la base sobre la cual hacer la transición a otras formas colectivas de la iniciativa empresarial, como es el caso de las empresas sociales.

Invitamos a presentar investigaciones de todas las áreas cooperativas (de trabajo asociado, agrarias, de prestación de servicios públicos y privados, de crédito, de energía, de consumidores y usuarios, sociales, etc.), así como aquellas relacionadas con las fases del desarrollo cooperativo (creación, diseño organizativo, crecimiento y expansión, crisis y la gestión del cambio), junto a las relativas a los entornos institucionales, educación, etc. Se prevé que las sesiones transversales centradas en las diferentes etapas de la "vida" de la cooperativa (a diferencia de un enfoque sobre la tradicional clasificación de las cooperativas) proporcionarán una función de "recapitulación" durante las sesiones.

## **INVITACIÓN A PRESENTAR PROPUESTAS DE SESIONES**

Invitamos a la comunidad científica a presentar propuestas de sesiones. Para proponer una sesión, es preciso sugerir al menos 4 artículos relacionados con el tema y presentar resúmenes de dichos documentos.

## **JÓVENES INVESTIGADORES**

Seminarios y eventos para Jóvenes Investigadores también serán una parte importante de la agenda y las sugerencias de investigadores predoctorales y postdoctorales son muy apreciados.

**LAS SESIONES PARALELAS SE ORGANIZARÁN EN TORNO A DOS "LÓGICAS":** i) los temas generales, que incluyen una amplia gama de áreas de investigación, por ejemplo, investigación sobre sectores o tipos de cooperativas, educación, gobernabilidad, medio ambiente, estrategias, etc. (se puede consultar la lista completa a continuación) y ii) el enfoque transversal, que abarca cuestiones en el marco de las fases y niveles de análisis del desarrollo cooperativo.

**\* Si bien a primera vista la organización de los contenidos de este modo parece algo complicada para una presentación de resúmenes, apreciamos sus esfuerzos para que podamos organizar el contenido del congreso en un marco más significativo y estructurado. Por favor, consulte los ejemplos que le proporcionamos a continuación para guiarle a través del proceso en 3 sencillos pasos.**

i) Los temas generales que incluyen una amplia gama de investigaciones: por ejemplo, sectores o tipos de cooperativas, educación, gobernabilidad, medio ambiente, estrategias, etc.:

<b>TOPICS</b>	
<b>T1.</b>	<b>Co-operatives and the Environment</b>
<b>T2.</b>	<b>Co-operatives, Equality and Inclusiveness</b>
<b>T3.</b>	<b>Generation and Safeguarding of Employment</b>
<b>T4.</b>	<b>Agriculture and Co-operatives</b>
<b>T5.</b>	<b>Co-operative Education, Training and Capacity Building</b>
<b>T6.</b>	<b>Co-operative Entrepreneurship and Start-ups</b>
<b>T7.</b>	<b>Governance and Organisational Design</b>
<b>T8.</b>	<b>Membership Engagement</b>
<b>T9.</b>	<b>Strategies: niche markets, internationalisation, short supply chains, ICT, collaborations, etc.</b>
<b>T10.</b>	<b>Co-operatives and Social Innovation</b>
<b>T11.</b>	<b>Hybrid co-operative forms (adopting characteristics of social enterprise, investor owned, etc.)</b>
<b>T12.</b>	<b>Networks, Collaborations, Clusters</b>
<b>T13.</b>	<b>Enabling Environments and Policy Innovations</b>
<b>T14.</b>	<b>Measuring and Assessing Co-operative Performance and Resilience</b>
<b>T15.</b>	<b>Credit and Finance Co-operatives/Access to credit</b>
<b>T16.</b>	<b>Innovations and Trends in the Provision of Services (healthcare, education, housing, vital services)</b>
<b>T17.</b>	<b>Pre-co-operative and Social Capital building</b>
<b>T18.</b>	<b>Fiscal policy, Legal Innovations, Frameworks and Issues</b>
<b>T19.</b>	<b>Co-operative Failures and/or Recoveries</b>
<b>T20.</b>	<b>Social Co-operatives and Social Enterprise</b>
<b>T21.</b>	<b>Co-operatives and Youth priorities</b>
<b>T22.</b>	<b>Co-operative Management</b>
<b>T23.</b>	<b>ICT (Information and communication technologies) and Co-operatives</b>
<b>T24.</b>	<b>Co-operatives and Rural Development.</b>
<b>T25.</b>	<b>Other topics (please describe in a few words)</b>

ii) El enfoque transversal de los temas y las cuestiones dentro de un marco de etapas y niveles de análisis de desarrollo cooperativos:

- Fase 1 Pre-cooperativa o constitución del capital social / permite consideraciones ambientales;
- Fase 2 Iniciación, creación y fundación de la cooperativa;
- Fase 3 Diseño organizacional y de gobernanza;

- Fase 4 Crecimiento y transición;
- Fase 5 Momentos de toma de decisiones cruciales o crisis y transformación.

Por ejemplo, algunas de las preguntas que se relacionan con las etapas del desarrollo cooperativo podrían ser: ¿Cómo son las condiciones de las cooperativas creadas en ausencia de capital social? ¿Cómo pueden las sociedades pasar de prácticas culturales que muestran cierta solidaridad a facilitar el entorno para la creación de cooperativas? ¿A qué retos se enfrentan la fundación de cooperativas? ¿Qué tipo de derecho cooperativo se necesita? ¿Cómo deberían organizarse internamente las cooperativas? ¿El principio de un miembro/un voto es siempre necesario? ¿Qué mecanismos de gobernanza son importantes? ¿Deben las cooperativas perseguir la expansión? ¿De qué manera el crecimiento transforma las cooperativas? ¿Cómo queda afectada la gobernanza interna durante estas transformaciones? ¿Los cambios en relación con los activos y los derechos relativos a la toma de decisiones son necesarios? ¿Qué sucede con el compromiso de los miembros? ¿Cuál es el papel de la educación cooperativa en la gestión de la transición y transformación de la mismas? ¿El establecimiento de entornos y políticas apropiados son necesarios para pilotar la transición y transformaciones? ¿Se "sobrepasan" las cooperativas a sí mismas? ¿Por qué han nacido las entidades híbridas cooperativas/empresas accionistas?

Esta lista de preguntas es sólo un comienzo, por favor, no dude en plantear sus propias cuestiones.

Los contrastes encontrados entre las pequeñas cooperativas emergentes (a menudo con una fuerte base territorial y con el fuerte compromiso de sus miembros, etc.) y las grandes cooperativas internacionales (que son principalmente empresas de propiedad de los agricultores) estarán implícitos en el enfoque transversal. Existe toda una gama de diversas cooperativas en el medio de estos dos polos, dependiendo de la escala, las funciones, la edad, el contexto institucional, etc. En este punto se podrían tomar en consideración cuestiones como las diferencias sustanciales (o lo que todavía pueden tener en común) entre los desafíos, inquietudes, visiones, objetivos, estrategias y gestión de estos diferentes "tipos" de cooperativas.

También tenemos un interés muy especial en "fracasos" cooperativos. ¿Por qué las cooperativas "fallan"? ¿Cómo resuelven o reaccionan ante sus fracasos? Este tema se puede enmarcar en la Fase 5 "Momentos y transformación de toma de decisiones", pero también puede ser relevante en otras etapas del desarrollo cooperativo.

Para situar la investigación en su contexto, el marco etapas de desarrollo cooperativo se compone de 3 niveles en los que la investigación cooperativa puede tener lugar: el nivel "micro" o "entidad individual" de las cooperativas y su ambiente interno; el nivel "meso", que es el mercado o la comunidad en la que opera la cooperativa; y el nivel "macro", que es el entorno cultural, económico, político, social, etc.

### **Niveles de Análisis**

<b>Micro: co-operative level</b>	Internal co-operative environment: e.g. internal governance, vision, mission, strategy, membership, resources, processes, products and services.
<b>Meso: relational/transactional</b>	Marketplace or community: e.g. supply and demand, distribution, competitors, collaborators, networks, clusters, multi-actor, etc.
<b>Macro: contextual level</b>	External/global factors: e.g. economic, social, educational, environmental and cultural developments, environmental demographics, enabling policy, law and regulation, technological developments, etc.

Al presentar su resumen, **PRIMERO**, elija el tema de la lista que mejor se corresponda con el contenido de su resumen. **SEGUNDO**, considere en qué etapa de desarrollo cooperativo (Fases 1 a 5) encaja mejor su trabajo. **TERCERO**, elija el nivel de análisis (micro, meso, macro) en el que su trabajo se enmarque.

**POR EJEMPLO; ¿DÓNDE ESTÁ SU INVESTIGACIÓN/RESUMEN SITUADA EN NUESTRA TABLA "ETAPAS DE DESARROLLO COOPERATIVO: CREACIÓN, TRANSICIÓN Y TRANSFORMACIÓN"?**

Vea algunos de nuestros ejemplos genéricos (estos son muestras de temas para ilustrar el enfoque):

<b>Macro</b> <b>External/global factors:</b> economic, social, educational, environmental and cultural developments, environmental demographics, politics, policy, law and regulation, technological developments, etc.	T5. Co-operative education initiatives in public schools	T16. Analysis of law and policy for creation of social co-operatives	T10. Analysing co-op laws allowing non-member investment in co-ops	[Your abstract]	T3. Phenomena of worker owned co-operatives taking over IOF firms (this topic could also fit under Stage 2, as it is also co-op creation)
<b>Meso</b> <b>Marketplace or community:</b> supply and demand, distribution, competitors, collaborators, networks, clusters, multi-actor, etc.	T16. Social co-operatives based on cultural practices.	T11. Networks and degree of collaboration as a factor in founding co-operatives; OR T3 Young Co-operators and the creation of environmental goods co-ops	[Your abstract]	[Your abstract]	T11. Leaving niche for national: building economies of scale
<b>Micro</b> <b>Internal co-operative environment:</b> internal governance, vision, mission, strategy, membership, resources, processes, products and services.	T7. Initiating Co-operative Entrepreneurship in vulnerable communities.	[Your abstract]	T6. Board composition and co-operative performance	T7. Keeping members engaged in agri co-op growth processes (or it could be T12, depending on emphasis).	T18. Mission creep and the demise of [?] credit co-operative.
	<b>Stage 1</b> Pre co-operative/ social capital building	<b>Stage 2</b> Creation, Foundation	<b>Stage 3</b> Organizational and Governance Design	<b>Stage 4</b> Growth and transition	<b>Stage 5</b> Crucial decision making and transformation

Este enfoque tiene por objeto proporcionar un marco para la organización de las sesiones y la investigación. No se pretende que sea una estructura rígida. Por favor, siéntase libre para adaptarlo a su trabajo de investigación.