COLECCIÓN
AULA ABIERTA
Dirección: Mª Antonia Casanova

Para mantener su información actualizada, consulte:
www.arcomuralla.com

© Editorial La Muralla, S. A., 2013
Constancia, 33 - 28002 Madrid
ISBN: 978-84-7133-808-2
Depósito Legal: M-28.769-2013
Imprime: Lavel, S. A. (Madrid)

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 9

LA PALABRA COMO HERRAMIENTA DE LA CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA Y LA NUEVA FORMA DE ENTENDER EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN UNA SOCIEDAD GLOBAL

1. MENSAJES PERSUASIVOS: DEL ENVILECIMIENTO DE LA PALABRA AL DETERIORO DE LA CONVIVENCIA DEMOCRÁTICA. Por *Mª Victoria Reyzábal* 19
   - Emisor-mensaje-receptor 25
   - Funciones de la lengua 26
   - Comunicación oral y escrita 28
   - Fundamentos e importancia de la comunicación persuasiva 30
   - Educación y propaganda 38
   - Propaganda, cultura y deporte 39
   - Persuasión y libertad 40
   - El impacto de los lenguajes no verbales 43
     - *El lenguaje de las imágenes* 43
     - *Repercusión cognitiva del lenguaje visual* 44
     - *El fomento de estereotipos sociales* 46
     - *La televisión, magia persuasiva* 48
     - *Los mensajes del cuerpo* 50
     - *Persuadir a través de la música* 53
   - A modo de conclusión 57
   - Bibliografía 57

2. IDENTIDAD MONOLÍTICA E IDENTIFICACIONES PLURALES: DEL PARADIGMA MONOCULTURAL AL TRANSCULTURAL. Por *Miquel Rodrigo-Alsina y Pilar Medina Bravo* 63
   - Introducción 63
   - La presión clasificatoria en el paradigma monocultural 64

La cuestión monocultural de la identidad nacional..... 70
¿Crisis del paradigma monocultural?..... 74
¿Por qué es necesario el cambio de paradigma?..... 78
Reflexiones finales..... 82
Bibliografía..... 84

3. Repensar los procesos de enseñanza-aprendizaje en la sociedad global e interconectada. Por *Encarnación Soriano Ayala*..... 89
Sociedad global y avances tecnológicos: El mundo interconectado..... 91
La construcción de la Identidad cultural y las competencias interculturales en la sociedad global..... 94
Repensando los procesos de Enseñanza-Aprendizaje..... 102
E-Learning y el aprendizaje a través del mundo..... 108
A modo de conclusión..... 111
Bibliografía..... 112

4. Implicaciones creativas de la educación intercultural. El encuentro de las culturas a través de los medios de comunicación. Por *Enrique Martínez-Salanova Sánchez*..... 117
El impacto de la globalización..... 118
Aprendizaje de la interculturalidad..... 121
De la individualidad a la solidaridad..... 122
Multiculturalidad y multiculturalismo..... 124
Lenguaje e interrelación..... 126
De la transculturalidad a la interculturalidad..... 127
La responsabilidad social y cultural debe ser compartida por toda la sociedad..... 128
Socialización y medios de comunicación..... 129
La responsabilidad de la familia..... 130
La responsabilidad del sistema educativo..... 131
Las responsabilidades de los medios de comunicación de masas..... 132
Conexiones personales, interpersonales e interculturales..... 133
Las representaciones interculturales..... 134
La invisibilidad de la diversidad..... 136
La importancia educadora del cine y los medios audiovisuales. 137
La representación de los problemas sociales en el audiovisual..... 139
Cine, conflictos culturales, violencia y alternativas de alianza..... 139
El cine de encuentros y desencuentros culturales..... 141
Educación, medios de comunicación y diálogo entre las culturas..... 142
La incidencia de los medios en la educación para un diálogo intercultural..... 145

Solución creativa y conjunta de problemas..... 146
Capacidad para redefinir actuaciones a partir de la revolución tecnológica..... 148
Propuestas creativas para una educación intercultural..... 149
Bibliografía..... 156

5. Aprendizaje-servicio: Educar en las competencias emocionales mediante el *Mobile Learning*. Por *Antonio J. González Jiménez*..... 161
Introducción..... 161
El *Mobile Learning* o el aprendizaje basado en la telefonía móvil 162
Posibilidades de utilización del *Mobile Learning* en docentes y alumnos..... 165
Una nueva forma de aprender: El Aprendizaje-Servicio..... 172
De las acciones educativas en contextos comunitarios al Aprendizaje-Servicio..... 176
Propuestas de actividades para educar en las competencias emocionales mediante el *Mobile Learning* y el Aprendizaje-Servicio..... 178
Bibliografía..... 186

DEL DESMANTELAMIENTO DEL PREJUICIO AL APRENDIZAJE MULTISENSORIAL

6. Los caminos del prejuicio social y cómo desmantelarlos en cuatro actos. Por *Gilberto Arriaza*..... 191
Introducción..... 191
Desmantelar las teorías de déficit..... 194
Diferenciar los tipos de atribución..... 199
Construir Capital Social, Cultural e Intelectual..... 203
Personalizar las relaciones sociales..... 205
Conclusión..... 209
Bibliografía..... 210

7. La comunicación Escuela-Familia ante la integración del alumnado extranjero. Por *Josefina Lozano Martínez*..... 211
Nuevas formas de vivir y enfocar la educación..... 211
La participación de las familias de origen autóctono y extranjero en los centros educativos de Educación Primaria: una investigación en la Región de Murcia..... 216
El acceso al lenguaje en contextos educativos multilingües..... 224

Materiales didácticos interactivos para favorecer el acceso al lenguaje 226
Principios de intervención educativa para enseñar el español como segunda lengua y favorecer la comunicación Escuela-Familia 231
Para terminar 242
Bibliografía 243

8. NORMAS Y VARIACIÓN LINGÜÍSTICA ANTE UNA SOCIEDAD GLOBALIZADA. Por *Isabel Aliaga Vázquez* y *Martine Dreyfus* 249
Introducción 249
Norma, variación y heterogeneidad en Lingüística, Sociolingüística y Didáctica 250
La variación lingüística 250
La variación en didáctica de las lenguas 251
Francia: un modelo homogéneo y normativo 252
Los orígenes del monolingüismo: el terror de la Revolución 253
Afirmación del modelo monolingüe francés 255
Evoluciones actuales del modelo monolingüe francés 256
Perspectivas de variabilidad para el modelo educacional francés 257
¿Cómo abrir un sistema educativo a un mundo plurilingüe? 258
Nuevas propuestas didácticas: Enfoques plurisensoriales y Comenius European Music Portfolio (E.M.P.) 258
Bibliografía 262

INTRODUCCIÓN

No voy a comenzar diciendo que vivimos en un mundo globalizado e interconectado en el que una parte importante obtiene beneficios de esta globalización y otra parte sigue siendo la gran perdedora. Creo que todo esto ya es sabido y, además, se va a hacer mención de ello en algunos de los capítulos que componen este libro. Queremos en esta introducción hablar del libro y visibilizar sus diferencias con las de otros libros que también tratan de las tecnologías de la información y la comunicación. Hemos de subrayar su importancia para la educación en la nueva sociedad y las implicaciones del mismo en la educación de niños y jóvenes. Por esto, es un libro pensado para el profesorado de Educación Primaria y Secundaria, para padres, profesores universitarios, que forman al profesorado, para alumnado universitario y para todos aquellos que quieran conocer y reflexionar sobre la interculturalidad y las nuevas formas de comunicación de cara al aprendizaje, ya sea en el ámbito local o en el mundial.

Interculturalidad y Neocomunicación es el título de este libro que responde al contenido que se detalla a lo largo de sus páginas. Es un libro que habla de la comunicación a través del poder de la palabra y de las imágenes, en espacios multiculturales reales y virtuales, y de su alcance en el ámbito educativo y social.

Lo conforman ocho capítulos que nos han permitido estructurar el libro en dos partes. La primera parte consta de cinco capítulos y hace un recorrido situándonos en cómo la palabra amistosa, ya sea hablada o escrita, puede ser una herramienta de la convivencia democrática a nivel planetario, y finaliza el recorrido mostrando estrategias de trabajo a nivel real y virtual, que nos sitúan en una nueva forma de entender el proceso de enseñanza-aprendizaje. La segunda parte utiliza las imágenes y las palabras como generadoras de prejuicios y propone cómo derribarlos, y concluye analizando los nuevos enfoques multisensoriales