

## INTERNATIONAL CO-OPERATIVE ALLIANCE - COMMITTEE ON CO-OPERATIVE RESEARCH

# 2016 INTERNATIONAL RESEARCH CONFERENCE **NEW STRATEGIES FOR CO-OPERATIVES: UNDERSTANDING AND MANAGING CO-OPERATIVE CREATION, TRANSITION AND TRANSFORMATION**

ALMERÍA, ESPAÑA 24-27 MAYO 2016

<http://www2.ual.es/ica2016almeria>

## 1<sup>a</sup> CONVOCATORIA PARA ENVÍO DE RESÚMENES (Artículos, Posters, Sesiones)

La conferencia anual del Comité sobre investigación cooperativa de la Alianza Cooperativa Internacional será organizada en el año 2016 por la Universidad de Almería (UAL) y la Cátedra UAL-Coexphal en Almería, España, del 24 al 27 de mayo. Son bienvenidos todos los investigadores, responsables de formular políticas públicas, estudiantes y profesionales que estén relacionados con el mundo cooperativo, la empresa social y la economía social de cualquier lugar del mundo.

### TEMAS Y OBJETIVOS DE LA CONFERENCIA

El propósito de esta reunión es explorar y garantizar la comprensión de las fases de creación, transición y transformación cooperativa, y discutir qué estrategias pueden adoptar las cooperativas, las instituciones cooperativas y los encargados de formular políticas para manejar adecuadamente estos cambios y fases de desarrollo.

Las cooperativas están inmersas en entornos tremadamente volátiles, lo que les exige ser ágiles, flexibles y expertas en satisfacer las necesidades de sus miembros y la comunidad donde se ubican. Estas empresas están explorando diversas estrategias y existe, tanto en campos tradicionales como emergentes, un amplio rango de tipos y modelos de cooperativas en diferentes fases de desarrollo y sofisticación. Las definiciones se difuminan según el contexto en el que las cooperativas operan o han sido creadas. Un número creciente de empresas están pasando de la visión estándar donde domina el inversor a otra de naturaleza cooperativa donde el empleado/trabajador es el propietario. Formas híbridas están surgiendo, en las que se mezclan la empresa social con las prácticas tradicionales de inversión, así como otras prácticas culturales orientadas a la comunidad.

Al mismo tiempo, la organización cooperativa está experimentando un renacimiento o regeneración debido a que otros modelos de negocio no han logrado satisfacer las necesidades económicas, sociales y medioambientales de una gran variedad de personas en todo el mundo.

## UN ENFOQUE DISTINTO DE ANÁLISIS DEL CONTEXTO COOPERATIVO

Esta conferencia se organizará en sesiones paralelas, además de sesiones plenarias y mesas redondas, pero buscando un enfoque diferente en la presentación de las investigaciones. Se tendrán en cuenta los **temas de interés enumerados a continuación**, que podrán ser interpretados de forma amplia y creativa. Además, se prestará atención a las **etapas de desarrollo en las que tiene lugar la actividad cooperativa**. Por último, nos centramos en el **nivel de análisis** que podrá ser la empresa cooperativa, la comunidad o mercado, o el nivel externo o global. Durante el congreso, se fomentarán las interacciones y sinergias para el desarrollo de nuevos puntos de vista que puedan ser útiles para académicos, responsables de políticas públicas y profesionales relacionados con el mundo cooperativo. Puede leer más sobre esta conferencia en nuestra página web <http://www2.ual.es/ica2016almeria> donde podrá encontrar un video de introducción.

## TEMAS Y ENVÍO DE RESÚMENES

Se aceptarán investigaciones teóricas y aplicadas de todas las áreas de conocimiento cooperativo. Consulte el sitio Web para obtener una descripción más detallada de los temas y etapas de desarrollo cooperativo, así como, los niveles de análisis. También encontrará instrucciones para la redacción de los resúmenes y forma de presentación. (Consulte la sección "Presentaciones Científicas-Temas"- "Scientific Submissions-Themes").

### TEMAS:

<b>T1. Co-operatives and the Environment</b>
<b>T2. Co-operatives, Equality and Inclusiveness</b>
<b>T3. Generation and Safeguarding of Employment</b>
<b>T4. Agriculture and Co-operatives</b>
<b>T5. Co-operative Education, Training and Capacity Building</b>
<b>T6. Co-operative Entrepreneurship and Start-ups</b>
<b>T7. Governance and Organisational Design</b>
<b>T8. Membership Engagement</b>
<b>T9. Strategies:niche markets, growth, differentiation, internationalisation, short supply chains, ICT, collaborations, etc.</b>
<b>T10. Co-operatives and Social Innovation</b>
<b>T11. Hybrid co-operative forms (adopting characteristics of social enterprise, investor owned, etc.)</b>
<b>T12. Networks, Collaborations, Clusters</b>
<b>T13. Enabling Environments and Policy Innovations</b>
<b>T14. Measuring and Assessing Co-operative Performance and Resilience</b>
<b>T15. Credit and Finance Co-operatives/Access to credit</b>
<b>T16. Innovations and Trends in the Provision of Services (healthcare, education, housing, etc.)</b>
<b>T17. Pre-co-operative and Social Capital building</b>
<b>T18. Fiscal Policy and Legal Innovations, Frameworks and Issues</b>
<b>T19. Co-operative Failures and/or Recoveries</b>
<b>T20. Social Co-operatives and Social Enterprise</b>

---

<b>T21. Co-operatives and Youth Priorities</b>
<b>T22. Co-operative Management</b>
<b>T23 ICT (information and communication technologies) and Co-operatives</b>
<b>T24 Co-operatives and Rural Development</b>
<b>T25. Other topics of your choice (please describe in a few words)</b>

---

### **SON BIENVENIDAS NUEVAS PROPUESTAS PARA SESIONES**

Si desea realizar una propuesta de sesión o taller, sugiera al menos cuatro documentos (4) relacionados con el tema. También formará parte de la agenda un programa específico para jóvenes investigadores (Young Scholars). En este sentido, se apreciarán las sugerencias que se reciban de los estudiantes de doctorado y postdoctorales.

### **FECHAS IMPORTANTES**

<b>31 de diciembre de 2015</b>	<b>Fecha límite para envío de resúmenes de artículos, posters y propuesta de sesiones.</b>
<b>Enero – 8 de febrero de 2016</b>	<b>Evaluación y proceso de selección</b>
<b>10 de febrero de 2016</b>	<b>Notificación de aceptación de artículos (y rechazados) e instrucciones para su presentación definitiva.</b> <b>Publicación de artículos aceptados, sesiones y posters.</b>
<b>31 de marzo de 2016</b>	<b>Fecha final para inscripción anticipada con descuento de autores.</b> <b>¡Sólo se incluirán en el programa de la conferencia los trabajos en los que al menos esté inscrito (con el pago validado) uno de los autores a fecha de 31 de marzo!</b>
<b>3 de mayo de 2016</b>	<b>Fecha final para la presentación de los artículos completos o las presentaciones que se discutirán en la conferencia.</b> <b>Esto será sólo aplicable para aquellos autores que deseen hacer públicos sus artículos de forma completa en la web del congreso. Los artículos completos no se publicarán en papel.</b>
<b>10 de mayo de 2016</b>	<b>Artículos completos disponibles on-line.</b>
<b>24 – 27 de mayo de 2016</b>	<b>Conferencia</b>

### **INSTRUCCIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE ARTÍCULOS, POSTER Y SESIONES.**

- Resúmenes, de un máximo de 400 palabras, utilizando el formulario online del sitio web, dentro de "Presentaciones Científicas", indicando si se trata de un artículo, póster o sesión. Por favor, consulte el sitio web para más explicaciones e instrucciones.
- Las propuestas de sesiones deben incluir por lo menos 4 resúmenes de ponencias, indicando que todas ellos forman parte de una propuesta de sesión.

### **POLÍTICA DE PUBLICACIÓN.**

Los trabajos seleccionados para la conferencia serán propuestos para su publicación en Revistas Científicas de impacto con la aceptación del autor.

### **COMITÉ ORGANIZADOR**

**Organizadores principales:** Cynthia Giagnocavo, co-directora de la Cátedra COEXPHAL-UAL, Universidad de Almería; Simeon Karafolas (International Co-operative Alliance)

**Comité organizador (en orden alfabético)**

Marina Aguilar Rubio, Universidad de Almería, Facultad de Derecho

Carlo Borzaga, EURICSE

Juan Colomina, COEXPHAL

Luís Fernández-Revuelta, Universidad de Almería, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Emilio Galdeano Gómez, Universidad de Almería, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Giulia Galera, EURICSE

Roberto García Torrente, Cajamar

Juan Carlos Pérez Mesa, Universidad de Almería, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Carlos Vargas Vasserot, Universidad de Almería, Facultad de Derecho